



MARKIEWICZ  
&  
SROCZYŃSKI



## SEMINARIUM POŚWIĘCONE PRZEWADZE KONTRAKTOWEJ 7 MARCA 2018

Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych UW (CARS) wraz z partnerami serdecznie zaprasza na Seminarium pod tytułem ***Wyzwania w relacjach handlowych w łańcuchu dostaw produktów spożywczych po wejściu ustawy o przewadze kontraktowej***.

Seminarium ma na celu ocenić pierwsze skutki *ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwemu wykorzystywaniu przewagi kontraktowej w obrocie produktami rolnymi i spożywczymi*, która weszła w życie 12 lipca 2017 roku, oraz dokonać analizy możliwych konsekwencji prawnych i biznesowych dla sektora żywnościowego i handlu. Seminarium odbędzie się 7 marca 2018 roku na Wydziale Zarządzania UW (ul. Szturmowa 3, 02-678 Warszawa). Wstęp bezpłatny. Prosimy o potwierdzenie obecności do dnia 28 lutego poprzez wysłanie maila na adres [cars@wz.uw.edu.pl](mailto:cars@wz.uw.edu.pl).

Relacje handlowe w łańcuchu dostaw produktów żywnościowych są od lat tematem gorących dyskusji w Polsce i innych krajach Unii Europejskiej. Rosnąca liczba krajów wprowadza regulacje mające na celu publiczno-prawną ochronę słabszych uczestników rynku, uznając, iż standardowe prywatno-prawne narzędzia rozwiązywania sporów nie są wystarczające. Ustawodawca polski za cel ustawy przyjął przeciwdziałanie, w interesie publicznym, praktykom nieuczciwego wykorzystywania przewagi kontraktowej przez nabywców lub dostawców produktów rolnych lub spożywczych. Ustawa wprowadza zasadę, zgodnie z którą przewagę kontraktową może posiadać zarówno nabywca (np. sieć handlowa), jak i dostawca (np. producent lub dystrybutor żywności). „Przewagą kontraktową” jest między innymi sytuacja dostawcy względem nabywcy, w której występuje znaczna dysproporcja w potencjale ekonomicznym na korzyść dostawcy. Nieuczciwe wykorzystywanie przewagi kontraktowej może polegać na przykład na zagrożeniu rozwiązaniem umowy, domaganiu się świadczeń dodatkowych, lub wydłużaniu terminów płatności.

Ustawa jest stosowana w trybie administracyjnym przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Oznacza to, że organ ten ma prawo wszczynać postępowania, przeprowadzać kontrole oraz wydawać decyzje stwierdzające naruszenie. W 2017 roku Prezes UOKiK wszczął kilkanaście postępowań wyjaśniających i przeprowadził szereg badań rynkowych. Ustawa przewiduje, że Prezes UOKiK może nakładać na przedsiębiorców kary pieniężne, m. in. do 3% obrotu za naruszenia merytoryczne i do 50 milionów euro za naruszenia formalne.

W seminarium udział wezmą przedstawiciele UOKiK, biznesu oraz przedstawiciele praktyków i teoretyków prawa konkurencji. Oprócz referatów i prezentacji przewidujemy dyskusję panelistów oraz uczestników.



MARKIEWICZ  
&  
SROCZYŃSKI



## **Wyzwania w relacjach handlowych w łańcuchu dostaw produktów spożywczych**

### **po wejściu ustawy o przewadze kontraktowej**

(Wydział Zarządzania UW, ul. Szturmowa 3, 02-678 Warszawa)

**08.30 - 09.15 Rejestracja**

**09.15 - 09.30 Wprowadzenie** – Adam Jasser, CARS

**09.30 - 10.15 Wystąpienie wprowadzające** – Piotr Adamczewski, Dyrektor Delegatury UOKiK w Bydgoszczy, wyznaczonej do prowadzenia postępowań w zakresie przewagi kontraktowej - *Podsumowanie dotychczasowych działań UOKiK i obserwacji rynku.*

**10.15 – 12.00 Panel I**

*Fotografia rynku i relacji w „łańcuchu dostaw” w Polsce i Europie. Ewolucja regulacji dotyczących siły kontraktowej w Unii Europejskiej i ratio legis. Wpływ uchwalenia ustawy na zmianę relacji pomiędzy uczestnikami „łańcucha dostaw”.*

Moderator: Mec. Waldemar Koper, Polskie Stowarzyszenie Prawników Przedsiębiorstw

Paneliści:

Paweł Ważniewski, UOKiK – *Ekonomiczne uzasadnienie dla potrzeby większej roli regulatora w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom w łańcuchu dostaw żywności w Polsce i Unii Europejskiej.*

Renata Juskiewicz, Prezes Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji - *Ustawa o przewadze kontraktowej i jej wpływ na branżę handlową.*

Agnieszka Maliszewska, Dyrektor Polskiej Izby Mleka – *Czy nowe regulacje zmieniły relacje przetwórcy z sieciami handlowymi? – Praktyka z punktu widzenia branży mleczarskiej.*

Prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz, Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania UW - *Wymiary przewagi konkurencyjnej w układzie sił przetargowych.*

**12.00 – 12.15 Przerwa kawowa**

## **12.15 – 14.00 Panel II**

*Elementy publiczno-prawne. Interes publiczny i rola UOKiK. Jak mierzyć „znaczną dysproporcję w potencjale ekonomicznym”. Kary.*

Moderator: Prof. UW dr hab. Cezary Banasiński, Wydział Prawa i Administracji UW

Paneliści:

Dr Maciej Bernatt, Wydział Zarządzania UW – *Zakres podmiotowy ustawy w świetle jej zakładanych celów.*

Prof. UwB dr hab. Anna Piszcz, Katedra Prawa Gospodarczego i Publicznego, Uniwersytet w Białymstoku - *Kary pieniężne w ustawie o przeciwdziałaniu nieuczciwemu wykorzystywaniu przewagi kontraktowej.*

Mec. Jarosław Sroczyński, Partner, Kancelaria Markiewicz & Sroczyński - *„Klucze” do ustawy o przewadze kontraktowej: chronione dobra nadrzędne.*

Mec. Bernadeta Kasztelan-Świetlik, Partner, Kancelaria Gessel - *Dysproporcja w potencjale ekonomicznym w świetle ustawy o przewadze kontraktowej.*

## **14.00 – 14.45 Lunch**

## **14.45 – 16.30 Panel III**

*Elementy prywatno-prawne w ustawie i jej styk z ustawą o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Definicja nieuczciwego wykorzystywania przewagi kontraktowej, „dobrego obyczaju” i przykłady praktyk podlegających zakazowi. Przykłady orzecznictwa z innych krajów regionu oraz Niemiec i Francji.*

Moderator: Dr Dominik Wolski, Jeronimo Martins

Paneliści:

Prof. UŁ dr hab. Monika Namysłowska, Wydział Prawa i Administracji, Uniwersytet Łódzki - *Relacje w łańcuchu dostaw: regulacje UE oraz nowe inicjatywy.*

Dr Antoni Bolecki, Kancelaria Hansberry Tomkiel- *Przykłady praktyk handlowych stanowiących potencjalne wykorzystanie przewagi kontraktowej.*

Jacek Marczak, Zastępca Dyrektora Delegatury UOKiK w Bydgoszczy - *Międzynarodowe przykłady nieuczciwego wykorzystywania przewagi kontraktowej.*

Dr Bartosz Turno, Partner, Kancelaria Wierciński, Kwieciński, Baehr - *Skuteczność prywatnoprawnego i publicznoprawnego zwalczania nieuczciwej konkurencji w obrocie produktami rolnymi i spożywczymi - wybrane zagadnienia.*