

WARSZTATY

MARKETING I BRANDING PRAWNICZY

Dobre praktyki w budowaniu wizerunku
i promocji Twojej Kancelarii



W PROGRAMIE M.IN.:

Dozwolone i niedozwolone praktyki w marketingu prawniczym

Działania, strategia i komunikacja w **Social Media dla prawników**

Budowanie wizerunku prawnika i kancelarii z perspektywy **Brand Management**

Różnice między **reklamą, brandingiem, a promocją**

Narzędzia e-marketingowe dla prawników, czyli jak zaistnieć w mediach online

Dowiedz się w jaki sposób zwiększyć rozpoznawalność swojej marki na rynku usług prawniczych!

- Dwa dni intensywnych, praktycznych warsztatów przygotowanych we współpracy z **Kancelarią Kopec & Zaborowski**
- Sesja ćwiczeniowa z wystąpień publicznych i formułowania wypowiedzi w wywiadach prasowych z **perspektywy doświadczonej dziennikarki Beaty Tadli**
- Najskuteczniejsze praktyki budowania wizerunku w kanałach online i offline
- Podstawy prawne określające dozwolone działania w promowaniu Twojej działalności prawniczej

Rynek usług prawnych staje się coraz bardziej konkurencyjny. Obostrzenia legislacyjne stanowią niemałe wyzwanie w obszarze promocji działalności prawników i kancelarii. Aby w odpowiedzialny i skuteczny sposób budować swoją markę rzetelnego i profesjonalnego prawnika, możemy wykorzystać narzędzia i metody marketingu zgodne z literą i duchem prawa. Które z nich wybrać i jak umiejętnie z nich korzystać, dowiesz się na naszym wydarzeniu „Marketing i branding prawniczy”.

Zapraszamy na warsztaty, w ramach których nasi eksperci z Kancelarii Kopeć & Zaborowski oraz praktycy od budowania wizerunku opowiedzą o swoich doświadczeniach związanych z wdrażaniem najlepszych praktyk dotyczących takich obszarów jak:

- Tworzenie wizerunku Kancelarii jako rzetelnego współnika
- Stosowanie narzędzi content marketingu i remarketingu
- Etyka adwokacka, czyli w jaki sposób zachować najwyższe standardy w działaniach promujących działalność prawniczą
- Prowadzenie bloga prawniczego
- Wykorzystanie możliwości mediów społecznościowych w działaniach wizerunkowych
- Personal i employer branding dla prawników
- Wystąpienia publiczne i autoprezentacja

Partner



Patron medialny



Serdecznie zapraszam do udziału!



Filip Walicki

Filip Walicki

Project Manager

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:30

Warsztat umiejętności miękkich: Formułowanie wypowiedzi w wywiadach prasowych, audycjach radiowych i telewizyjnych – perspektywa dziennikarza cz. 1**Beata Tadla – Dziennikarka radiowa i telewizyjna**

- O czym pamiętać formułując komunikaty w mediach – praktyczne wskazówki
- Jak wybrać odpowiednią formę i kanał komunikacji w celu zwiększenia popularności naszej działalności prawniczej
- Wystąpienia publiczne i autoprezentacja – na co zwrócić szczególną uwagę i uchronić się od błędów w trakcie wystąpień publicznych

10:30

Przerwa na kawę

10:40

Warsztat umiejętności miękkich: Formułowanie wypowiedzi w wywiadach prasowych, audycjach radiowych i telewizyjnych – perspektywa dziennikarza cz. 2**Beata Tadla – Dziennikarka radiowa i telewizyjna**

11:40

Przerwa na kawę

12:00

Branding prawniczy – dlaczego tak ważne jest stworzenie dobrego wizerunku naszej kancelarii i od czego zacząć?**Anna Jachimczyk – Specjalista ds. marketingu, Kancelaria Kopeć Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni (KKZ)**

- Tworzenie wizerunku Kancelarii jako rzetelnego wspólnika
- Branding pod linią wody
- Personal i employer branding, czyli jak być dobrze postrzeganym na konkurencyjnym rynku usług prawnych
- Różnice między reklamą, brandingiem i promocją



13:00

Przerwa na lunch

13:40

Dozwolone i niedozwolone praktyki w marketingu prawniczym**Anna Jachimczyk – Specjalista ds. marketingu, Kancelaria Kopeć Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni (KKZ)**

- Co możemy zyskać wykorzystując content marketing, remarketing i social media marketing
- Z jakich narzędzi promocji możemy korzystać, a które z nich są niedozwolone
- Omówienie przykładów kampanii i działań promujących naszą działalność



15:40

Zakończenie pierwszego dnia warsztatów

9:00

Rejestracja uczestników. Powitalna kawa

9:30

Etyka adwokacka – w jaki sposób zachować najwyższe standardy podejmując działania promujące i wizerunkowe w swojej działalności prawniczej**Hubert Kubik – Szef Działu Procesowego obsługi prawnej KKZ, Zastępca Rzecznika Dyscyplinarnego Izby Adwokackiej w Warszawie, Kancelaria Kopeć Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni (KKZ)**

- Kontakt adwokata z mediami – podstawy prawne
- Tajemnica zawodowa a prawo prasowe
- Zakaz korzystania z reklamy, czym różni się reklama od informowania?
- Zamieszczanie informacji prasowych bezpośrednio związanych z pomocą prawną
- Broszury i informatory, odpłatne i nieodpłatne artykuły lub audycje radiowe, telewizyjne służące promocji adwokata/ kancelarii pod kątem prawnym



11:00

Przerwa na kawę

11:20

Działania, strategia i komunikacja prawników w Social Media**Maciej Żybula – Prezydent, Social Art**

- Jakie narzędzia wykorzystać do promowania swojej działalności w mediach społecznościowych
- Jak konstruować wypowiedzi w Social Media i w jaki sposób ustrzec się błędów komunikacyjnych



12:20

Przerwa na lunch

13:00

Narzędzia e-marketingowe dla prawników, czyli jak zaistnieć w mediach online cz. 1**Rafał Chmielewski – Entrepreneur and CEO, web.lex Group**

- Przegląd skutecznych narzędzi e-marketingowych
- Blog prawniczy, jakie płyną z niego korzyści promocyjne, od czego zacząć i na co zwrócić szczególną uwagę

web.lex

14:20

Przerwa na kawę

14:40

Narzędzia e-marketingowe dla prawników, czyli jak zaistnieć w mediach online cz. 2**Rafał Chmielewski – Entrepreneur and CEO, web.lex Group****web.lex**

16:10

Zakończenie warsztatów. Wręczenie certyfikatów potwierdzających udział



Rafał Chmielewski – Entrepreneur and CEO, web.lex Group

Kiedyś prawnik, dzisiaj wpiera ponad setkę kancelarii prawnych w rozwoju w Polsce i Europie. Twórca i zarządzający web.lex – firmą doradczą w zakresie e-marketingu prawniczego. Pierwszy w Polsce propagator rozwoju kancelarii za pomocą bloga prawniczego. Współautor najlepszych na świecie blogów prawniczych oraz kilku serwisów internetowych, w tym LexMonitor.pl Autor bloga i książki „Pamiętnik Adwokata”.



Anna Jachimczyk – Specjalista do spraw marketingu, Kancelaria Kopec Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni (KKZ)

Absolwentka Wydziału Sztuki AP w Krakowie, Studium Organizacji Reklamy i Państwowego Liceum Sztuk Plastycznych w Warszawie o kierunku wystawiennictwo. Od ponad 22 lat zajmuje się projektowaniem, wizerunkiem i promocją firm, brandingiem, marketingiem. Pracowała również jako Brand Manager. Swoje wieloletnie doświadczenie zdobywała w polskich agencjach reklamowych, przedsiębiorstwach i instytucjach między innymi w Krakowie, Gdańsku, Warszawie. Autorka setek projektów reklam, plakatów, również artykułów z zakresu reklamy, designu i branding. Certyfikowany wykładowca. Prowadziła cykl szkoleń dla wykładowców Politechniki Gdańskiej oraz szkolenia dla firm i osób indywidualnych w Polsce i USA. Założycielka Fundacji Betesda, promującej chrześcijańską sztukę współczesną i polskich artystów. Artystka, malarka, organizatorka wystaw, sprzedawca sztuki. Jej prace można oglądać w zbiorach Muzeum Narodowego w Krakowie, w kolekcjach prywatnych w Polsce i za granicą. Za dokonania z dziedziny designu, sztuki i reklamy odznaczona polskimi i międzynarodowymi nagrodami. W Kancelarii Kopec Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni zajmuje się marketingiem prawniczym.



Hubert Kubik – Szef Działu Procesowego obsługi prawnej KKZ, Zastępca Rzecznika Dyscyplinarnego Izby Adwokackiej w Warszawie, Kancelaria Kopec Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni (KKZ)

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego. Adwokat. Absolwent XVII Szkoły Liderów Społeczeństwa Obywatelskiego, organizowanej przez Stowarzyszenie Szkoła Liderów. Uczestnik the Trans-Atlantic Junior Fellowship – stażu w Stanach Zjednoczonych Ameryki, organizowanego przez El Pomar Foundation. Przez kilka lat pracownik Związku Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy. Szef Działu Procesowego w Kancelarii Kopec Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni (KKZ). Specjalizuje się w reprezentacji spółek i osób cywilnych przed sądami w sprawach karnych i cywilnych, w szczególności z zakresu prawa prasowego i dóbr osobistych. Zastępca Rzecznika Dyscyplinarnego Izby Adwokackiej w Warszawie. Od 2005 r. związany z Fundacją Odpowiedzialność Obywatelska – przez kilka lat pełnił funkcję Prezesa Zarządu, obecnie członek Rady Fundatorów.



Beata Tadla – Dziennikarka radiowa i telewizyjna

Absolwentka Kulturoznawstwa oraz Zarządzania Instytucjami Kultury na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, niebawem także studiów podyplomowych w zakresie kształcenia głosu i mowy na Uniwersytecie SWPS. Od 1991 roku związana z mediami, najpierw radiem, a potem telewizją. W TVN gospodyni m.in. głównego wydania Faktów, a w TVP Wiadomości oraz programów publicystycznych. Autorka trzech książek: „Pokolenie ,89. Dzieci PRL w wolnej Polsce”, „Kto pyta nie błądzi. Rozmowy wielkich i niewielkich”, „Niedziela bez Teleranka”. Wykładowca. Pracuje m.in. ze studentami Uniwersytetu Wrocławskiego i SWPS.



Maciej Żybuła – President, Social Art

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, ukończył Podyplomowe Studia Menagerów Kultury w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz Podyplomowe Studia Prawa Autorskiego i Własności Intelektualnej na Wydziale Prawa Uniwersytetu Warszawskiego. Na co dzień związany z reklamą, trener, aktor, wykładowca studiów podyplomowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina w Warszawie.

WARSZTATY **MARKETING I BRANDING PRAWNICZY**

Dobre praktyki w budowaniu wizerunku i promocji Twojej Kancelarii

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA: 30-31 SIERPNIA 2018 r., WARSZAWA

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:
 ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:
 Telefon: Faks: e-mail:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanim z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że podanie przeze mnie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia z bazy.
- Akceptuję regulamin wydarzenia.

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:
 e-mail: Telefon:
 Imię i nazwisko: Stanowisko:
 e-mail: Telefon:

CENA:

2100 zł/os + 23% VAT

Cena obejmuje: udział w warsztatach, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI:

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres **agnieszka.dziamalek@rp.pl** (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
- Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
- Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
 Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
- Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł +23% VAT;
 - w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
- W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy